

MASTER EUROPÉEN DE MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

MASTER BAC
+5

Le Master Européen prépare les étudiants aux fonctions de Management et de stratégie d'entreprise dans les domaines : Ressources Humaines, Gestion, Management, Marketing, Commercial, Business to Business, Environnement international, dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations.

IL ATTESTE que les titulaires sont aptes à tenir les emplois de cadres et futurs cadres supérieurs dans les domaines de l'industrie ou du commerce, dans les activités de services ou celles relevant des arts appliqués.

ILS SONT CAPABLES de modifier leurs connaissances et leurs aptitudes pour se perfectionner et s'adapter tout au long de leur vie professionnelle. Ils doivent en particulier être préparés à assumer des fonctions de management et de stratégie d'entreprise.

VOTRE PROFIL

- RIGUEUR ET ORGANISATION
- SENS DU RELATIONNEL
- BONNE CULTURE GÉNÉRALE
- AUTONOME ET EXIGEANT DANS LE TRAVAIL
- SOLIDES CONNAISSANCES EN ANGLAIS
- BAC +3/+4 MINIMUM, LE CANDIDAT DOIT, DE PRÉFÉRENCE, AVOIR SUIVI AU PRÉALABLE UNE FORMATION À VOCATION MANAGÉRIALE

VOTRE PROGRAMME

DURÉE DES ÉTUDES : 2 ans

- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
 - > Activité économique en fonction du droit européen des affaires
 - > Marché en cause défini par la législation communautaire
 - > Les positions sur le marché et les effets que les règles européennes de concurrence y attachent
 - > Les règles européennes de concurrence applicables aux entreprises
 - > La mise en œuvre de l'interdiction
 - > Les règles de concurrences applicables aux États membres de l'UE
 - > Le marché intérieur et l'entreprise
- Langue Vivante Européenne écrit et oral
- Culture Générale d'entreprise (1e année)
 - > Statistiques et mathématiques financières
 - > Droit des affaires et fiscalité
 - > Recherche marketing
 - > Marketing stratégique
 - > Distribution et logistique
 - > Négociation et management des équipes de vente
 - > Communication externe et gestion des moyens de communication
 - > Commerce et finances internationales
 - > Gestion comptable et financière
- Gestion des Ressources Humaines et des organisations (1e année)
 - > Dynamique des comportements et la mobilisation des hommes
 - > Communication interpersonnelle, dynamique des groupes et gestion des conflits
 - > Structure, culture et changements organisationnels
 - > Coûts cachés et outils de management socioéconomiques
 - > Gestion du temps > Qualité totale
- Environnement International (2e année)
 - > Droit international
 - > Affaires internationales
- Business Strategy (2e année)
 - > Manager environment context > Human Ressources
 - > Upstream Marketing > Downstream Marketing
 - > Financial management and analysis > Statistics
- Thèse professionnelle de 70 à 90 pages
 - > Mission consultante
 - > Analyse de la littérature
 - > Pré-modèles
 - > Investigation empirique
 - > Confrontation littérature / empirisme
 - > Propositions et recommandations

VALIDATION D'EXAMEN

Le Master Européen est délivré par la FEDE* aux étudiants qui ont obtenu 10 sur 20 de moyenne à l'ensemble des épreuves et au moins 6 sur 20 dans chacune des unités d'enseignement. Il permet d'obtenir 300 crédits ECTS.

*FEDE : Fédération Européenne Des Écoles.

	ÉPREUVES	MODE	DURÉE	FORME	COEFF.	ECTS
1 ^{re} année	Les entreprises, la concurrence et l'Europe	Écrit	4 h	Dissertation	4	16
	Langues vivantes européennes	Écrit	1 h 45	Écrit	2	12
	Culture générale d'entreprise	Écrit	2 h	QCM	5	10
	Gestion des RH et des organisations	Exercices pratiques	2 h	Exercices pratiques	2	6
	Mémoire d'entreprise	Grand Oral	1 h	Oral	7	16
2 ^e année	Langues vivantes européennes	Oral	45 mn	Oral	2	12
	Environnement international	QCM	50 mn	QCM	6	16
	Stratégie d'entreprise	Écrit	3 h	Étude de cas	6	16
	Soutenance : thèse professionnelle	Oral	1 h	Oral	6	16

Le titre «Responsable en Management et développement des entreprises» est délivré aux étudiants qui ont validé les critères de son système d'évaluation fait de contrôles continus, d'épreuves écrites et de soutenances orales.