

Le titulaire du BTS Assurance a pour perspective de participer à la souscription des contrats d'assurances et produits bancaires, à leur gestion et/ou à leur commercialisation.

IL EXERCE ses activités dans les sociétés d'assurance, des agences générales d'assurance, des cabinets de courtage d'assurance, des cabinets d'expertise ou dans des services «assurance» d'entreprises industrielles, commerciales ou des collectivités.

IL PARTICIPE à des activités commerciales portant sur des contrats standardisés (vie, santé, automobile, multirisque habitation...) et spécifiques (risques industriels, construction, responsabilité civile ...) en assurance de personnes ou de dommages.

IL VEILLE à l'organisation de l'agence en cohérence avec la stratégie commerciale de la société et de ses clients.

EMPLOIS VISÉS

- Commercial(e) en assurance
- Agent général d'assurance
- Courtier en assurance

RÈGLEMENT D'EXAMEN

Le BTS est délivré à tous les candidats ayant obtenu une moyenne générale supérieure ou égale à 10 sur 20 à l'ensemble des épreuves de l'examen affectées de leur coefficient.

ÉPREUVES	MODE	DURÉE	COEFF.
Communication et gestion de la relation client	Oral	30 mn	3
TECHNIQUES D'ASSURANCE			
Assurance de biens et responsabilité	Écrit	4 h	4
Assurance de personnes et produits financiers	Écrit	4 h	4
Conduite et présentation d'activités professionnelles	Oral	30 mn	3
Culture générale et expression	Écrit	4 h	3
Communication en langue vivante étrangère	Oral	20 mn	1
	Écrit	2 h	1
Environnement économique, juridique et managérial de l'assurance	Écrit	4 h	3

VOTRE PROFIL

- AUTONOME ET ENTREPRENANT
- APTITUDE À LA COMMUNICATION ET À LA NÉGOCIATION
- INTERÊT POUR LE DROIT ET LES QUESTIONS JURIDIQUES
- APTITUDE À L'ANALYSE
- BON NIVEAU DE CULTURE GÉNÉRALE
- QUALITÉS RÉDACTIONNELLES

VOTRE PROGRAMME

DURÉE DES ÉTUDES : 2 ans

- Culture générale et expression _____
- Langue vivante étrangère _____
- Environnement économique _____
 - > Économie générale
 - > Management des entreprises
- Économie et organisation de l'assurance _____
 - > Notions de risque
 - > Secteur professionnel de l'assurance
 - > Intervention des pouvoirs publics
 - > Contexte technique de l'assurance
- Environnement juridique _____
 - > Droit général
 - > Droit des assurances
- Communication et techniques commerciales appliquées à l'assurance
 - > Relation de face à face
 - > Relation de groupe
- > Fondements de l'action commerciale préalables à la vente et à l'action vente
- > Prospection
- > Relations avec la clientèle
- > Communication commerciale
- > Organisation commerciale d'une société d'assurance et de distribution
- Techniques d'assurance _____
 - > Personnes
 - > Dommages
- Outils de gestion _____
 - > Outils de communication bureautique
 - > Outils financiers et statistiques
 - > Outils comptables
 - > Analyse d'exploitation