

MBA Management & International Business

Bac⁺⁵

RECONNU
PAR L'ETAT
NIVEAU I

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Envie de :

- Faire des affaires à l'étranger ?
- Conquérir le marché international ?
- Vous ouvrir à d'autres cultures ?
- Apprendre à négocier dans un contexte interculturel ?
- Faire une carrière à l'international ?
- Booster votre employabilité en maîtrisant l'anglais professionnel ?
- Accéder à des postes à responsabilité ?
- Acquérir une vision stratégique de l'entreprise ?
- Devenir un stratège des affaires internationales ?
- Manager une équipe ?
- Piloter des stratégies performantes et innovantes ?
- Développer votre sens de la communication et du relationnel ?

FINALITES PROFESSIONNELLES :

Les titulaires du MBA Développement international ont vocation à évoluer vers une carrière à l'international, au sein d'une entreprise française ouverte aux marchés européens ou internationaux ou au sein d'une filiale à l'étranger. Ils dirigent ou coordonnent l'activité d'un service au niveau local, national ou international. Ils développent une vision transversale de la structure et démontrent une forte aptitude au management des hommes.

CONDITIONS D'ADMISSION

1^{ère} année :

- Bac+3 validé (180 crédits ECTS)
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Lettre de motivation et entretien
- Niveau B2 au test BULATS en Anglais certifié

2^{ème} année :

- Bac+4 validé dans le domaine considéré (240 crédits ECTS)
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Lettre de motivation et entretien

VOTRE PROFIL

- Ouverture à l'international
- Sens du relationnel
- Autonome et exigeant
- Rigueur et organisation
- Solides connaissances en anglais

PÉDAGOGIE

Cours dispensés par des professionnels reconnus dans le domaine de spécialité.
Accompagnement individuel sur le mémoire et la thèse professionnelle.

Les + pédagogiques : Une pédagogie innovante basée sur des projets professionnels et des jeux d'entreprise.

Séminaire d'intégration : Team building à l'entrée en formation + Séminaire en anglais.

Réalisation d'une étude de marché puis lancement du produit en 1^{ère} année.

Pitch en fin de M2 : une semaine intensive pour proposer une stratégie d'entreprise adaptée à la problématique d'une entreprise locale sélectionnée par l'équipe pédagogique en mode « cabinet de consultants ».

Des projets stimulants en groupe tout au long de l'année !

UE B : enseignement de spécialité :

Enseignements dispensés en anglais. Mise en œuvre et pilotage de projets de développement à l'international en mode « business game ».

CYCLE DE FORMATION

Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre. Semestrialisation de chaque année.

- Une 1^{ère} année généraliste, axée sur le monde de l'entreprise
- une 2^{ème} année de spécialisation professionnelle

Un rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle riche et une formation complète :

3 jours de formation du mercredi au vendredi / 10 jours en entreprise

CHAMBÉRY | ANNECY | ANNEMASSE | LYON

**ECORIS**
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



www.ecoris.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Durée de la formation : 2 ans

1^{ère} année - 488h :

- Séminaire d'intégration - 16h
 - > Team building - 8h
 - > Outils linguistiques - 8h
- UE A. Techniques professionnelles - 128h
 - > Distribution et logistique - 28h
 - > Stratégie marketing - 36h
 - > Stratégie de l'innovation - 16h
 - > Droit des affaires - 8h
 - > Marketing BtoB - 16h
 - > Stratégie commerciale - 24h
- UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise - 80h
 - > Management stratégique - 24h
 - > Conduite du changement - 16h
 - > Gestion financière et budgétaire - 24h
 - > Management de projet - 16h
- UE C. Anglais appliqué aux affaires - 80h
 - > Anglais - 56h
 - > International marketing - 24h
- UE D. Projets professionnels - 136h
 - > Mémoire de projet professionnel - 72h
 - > Etude de marché et comportement du consommateur - 36h
 - > Lancement de marque - 28h
- Evaluation - 48h

2^{ème} année - 520h :

- UE A. Techniques professionnelles - 140h
 - > Droit - 16h
 - > Stratégie e-business et omnicanale - 24h
 - > Stratégie commerciale et démarche qualité - 16h
 - > Stratégie des médias - 28h
 - > Business strategy - 20h
 - > Marketing et prise de décision - 16h
 - > Politique de communication interne - 20h
- UE B. Enseignement de spécialité : Développement international - 144h
 - > Culture & Negotiation - 12h
 - > International Law - 24h
 - > Finance - 32h
 - > Supply Chain - 24h
 - > Marketing - 52h
- UE C. Anglais appliqué aux affaires - 56h
 - > Anglais - 56h
- UED - Projets professionnels - 92h
 - > Thèse professionnelle - 60h
 - > Le pitch « Définir une stratégie d'entreprise. » - 32h
- Autonomie - 32h
- Evaluation - 56h

Bac⁺⁵

RECONNU
PAR L'ETAT
NIVEAU I

SYSTÈME D'ÉVALUATION

Deux évaluations par matière :

- Un contrôle continu en cours de formation (40% de la note finale).
- Un partiel en fin de semestre (60% de la note finale).
- Des évaluations sous forme écrite et orale.
- Un mémoire de projet professionnel en 1^{ère} année de 50 pages minimum + soutenance orale.
- Une thèse professionnelle en 2^{ème} année de 90 pages minimum + soutenance orale.

Les cas pratiques et mises en situation professionnelles sont privilégiés dans l'ingénierie pédagogique.

CONDITIONS D'OBTENTION DU TITRE

1. Moyenne générale de l'année >ou= à 10/20.
2. Moyenne à chaque unité d'enseignement >ou= à 10/20.
3. Validation du niveau B2 au test BULATS en anglais pour valider le MBA.
4. 80 jours minimum de présence en entreprise en M1 et en M2.

A LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ :

- Le titre « Manager du Développement des entreprises et des organisations », titre reconnu par l'Etat niveau I (Bac+5) ;
- Le diplôme MBA International Business ;
- La certification BULATS (Business Language Testing Service) en anglais ;
- Obtention de 120 crédits ECTS.

CHAMBÉRY | ANNECY | ANNEMASSE | LYON

**ECORIS**
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



www.ecoris.com