

MSc Management & Stratégie Digitale

Bac⁺⁵

RECONNU
PAR L'ETAT
NIVEAU I

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Envie de :

- Développer vos compétences dans le domaine du marketing et de la communication ?
- Accéder à des postes à responsabilité ?
- Devenir un stratège sur le web ?
- Acquérir une vision stratégique de l'entreprise ?
- Manager une équipe ?
- Piloter des stratégies performantes et innovantes ?
- Créer des actions de communication digitale ?
- Développer votre sens de la communication et du relationnel ?
- Confirmer une ambition entrepreneuriale ?

FINALITES PROFESSIONNELLES :

Les titulaires du MSc Management & Stratégie Digitale ont vocation à occuper des postes de responsable de services : marketing, communication, développement commercial, e-commerce... dans des entreprises de taille importante.

Ils peuvent également prétendre à des fonctions de direction et d'encadrement dans les PME.

Ils peuvent aussi devenir consultants dans des cabinets conseil orientés vers le management et la stratégie d'entreprise.



VOTRE PROFIL

- Créativité
- Sens du relationnel
- Maîtrise des outils informatiques
- Rigueur et organisation
- Solides connaissances en anglais

CONDITIONS D'ADMISSION

1^{ère} année :

- Bac+3 validé (180 crédits ECTS)
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Lettre de motivation et entretien

2^{ème} année :

- Bac+4 validé dans le domaine considéré (240 crédits ECTS)
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Lettre de motivation et entretien

PÉDAGOGIE

Cours dispensés par des professionnels reconnus dans le domaine de spécialité. Accompagnement individuel sur le mémoire et la thèse professionnelle.

Les + pédagogiques : Une pédagogie innovante basée sur des projets professionnels et des jeux d'entreprise.

Séminaire d'intégration : Team building à l'entrée en formation + Séminaire en anglais
Réalisation d'une étude de marché puis lancement du produit en 1^{ère} année.

Pitch en fin de M2 : Une semaine intensive pour proposer une stratégie de communication adaptée à la problématique d'une entreprise locale sélectionnée par l'équipe pédagogique en mode «agence de communication».
Des projets stimulants en groupe tout au long de l'année !

UE B : Enseignement de spécialité :

Stratégie digitale : Créations sur outils Adobe et Wordpress. Création et développement d'un site internet et de la stratégie web afférente.

CYCLE DE FORMATION

Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre. Semestrialisation de chaque année.

- Une 1^{ère} année généraliste, axée sur le monde de l'entreprise
- une 2^{ème} année de spécialisation professionnelle

Un rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle riche et une formation complète : 3 jours de formation du mercredi au vendredi / 10 jours en entreprise.

CHAMBÉRY | ANNECY | ANNEMASSE | LYON

**ECORIS**
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



www.ecoris.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Durée de la formation : 2 ans

Bac⁺⁵

1^{ère} année - 488h :

- Séminaire d'intégration - 16h
 - > Team building - 8h
 - > Outils linguistiques - 8h
- UE A. Techniques professionnelles - 128h
 - > Distribution et logistique - 28h
 - > Stratégie marketing - 36h
 - > Stratégie de l'innovation - 16h
 - > Droit des affaires - 8h
 - > Marketing BtoB - 16h
 - > Stratégie commerciale - 24h
- UE B. Fondamentaux de la stratégie d'entreprise - 80h
 - > Management stratégique - 24h
 - > Conduite du changement - 16h
 - > Gestion financière et budgétaire - 24h
 - > Management de projet - 16h
- UE C. Anglais appliqué aux affaires - 80h
 - > Anglais - 56h
 - > International marketing - 24h
- UE D. Projets professionnels - 136h
 - > Mémoire de projet professionnel - 72h
 - > Etude de marché et comportement du consommateur - 36h
 - > Lancement de marque - 28h
- Evaluation - 48h

2^{ème} année - 520h :

- UE A. Techniques professionnelles - 140h
 - > Droit - 16h
 - > Stratégie e-business et omnicanale - 24h
 - > Stratégie commerciale et démarche qualité - 16h
 - > Stratégie des médias - 28h
 - > Business strategy - 20h
 - > Marketing et prise de décision - 16h
 - > Politique de communication interne - 20h
- UE B. Enseignement de spécialité : Stratégie digitale - 144h
 - > Webmarketing - 64h
 - > Développement de sites internet - 40h
 - > Communication sur le web - 40h
- UE C. Anglais appliqué aux affaires - 56h
 - > Anglais - 56h
- UED - Projets professionnels - 92h
 - > Thèse professionnelle - 60h
 - > Le pitch « Définir une stratégie d'entreprise. » - 32h
- Autonomie - 32h
- Evaluation - 56h

SYSTÈME D'ÉVALUATION

Deux évaluations par matière :

- Un contrôle continu en cours de formation (40% de la note finale).
- Un partiel en fin de semestre (60% de la note finale).
- Des évaluations sous forme écrite et orale.
- Un mémoire de projet professionnel en 1^{ère} année de 50 pages minimum + soutenance orale.
- Une thèse professionnelle en 2^{ème} année de 90 pages minimum + soutenance orale.

Les cas pratiques et mises en situation professionnelles sont privilégiés dans l'ingénierie pédagogique.

CONDITIONS D'OBTENTION DU TITRE

1. Moyenne générale de l'année >ou= à 10/20.
2. Moyenne à chaque unité d'enseignement >ou= à 10/20.
3. Validation du niveau B2 au test BULATS en anglais pour valider le MSc.
4. 80 jours minimum de présence en entreprise en M1 et en M2.

A LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ :

- Le titre « Manager du Développement des entreprises et des organisations », titre reconnu par l'Etat niveau I (Bac+5) ;
- Le diplôme MSc Management & Stratégie digitale ;
- La certification BULATS (Business Language Testing Service) en anglais ;
- Obtention de 120 crédits ECTS.

CHAMBÉRY | ANNECY | ANNEMASSE | LYON

**ECORIS**
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



www.ecoris.com