

MSC Management & Stratégie Patrimoine Financier et Immobilier

Bac⁺⁵

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Envie de :

- Conseiller une clientèle de particuliers haut de gamme ou de professionnels ?
- Développer votre capacité d'analyse financière ?
- Conseiller les chefs d'entreprise dans leurs orientations stratégiques ?

FINALITES PROFESSIONNELLES :

- Chargé de clientèle professionnelle
- Conseiller patrimonial
- Conseiller gestion privé
- Gestionnaire de patrimoine

CONDITIONS D'ADMISSION

1^{ère} année :

- Bac+3 validé (180 crédits ECTS)
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Lettre de motivation et entretien

2^{ème} année :

- Bac+4 validé dans le domaine considéré (240 crédits ECTS)
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Lettre de motivation et entretien

A LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ :

- Le titre « Manager en Stratégie et Développement d'entreprise », titre reconnu par l'Etat niveau I (Bac+5)
- Le diplôme MSc Management & Stratégie Patrimoine Financier et Immobilier (sous condition de validation du B2 au BULATS)
- La certification BULATS (Business Language Testing Service) en anglais;
- Obtention de 120 crédits ECTS;
- La possibilité de valider le MBA de l'UWS.

VOTRE PROFIL

- Sens du relationnel
- Capacité d'analyse fiscale
- Sens de la bonne gestion financière et fiscale
- Solides connaissances en anglais

PÉDAGOGIE

Cours dispensés par des professionnels reconnus dans le domaine de spécialité.
Accompagnement individuel sur le mémoire et la thèse professionnelle.

Les + pédagogiques : Une pédagogie innovante basée sur des projets professionnels et des jeux d'entreprise.
Réalisation d'une étude de marché puis lancement de marque en 1^{ère} année.

Pitch en fin de M2 : une semaine intensive pour proposer une stratégie d'entreprise adaptée à la problématique d'une entreprise locale en mode «cabinet de consultant».

Des projets stimulants en groupe tout au long de l'année !

CYCLE DE FORMATION

Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre. Semestrialisation de chaque année.
- Une 1^{ère} année visant le métier de conseiller en gestion privée ou patrimoniale.
- Une 2^{ème} année visant le conseil aux entreprises et la gestion d'une clientèle de professionnels.

Evaluation : CCF avec épreuves écrites et orales + partiels en fin de semestre.

Un rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle riche et une formation complète avec :

3 jours de formation du mercredi au vendredi / 10 jours en entreprise

CHAMBÉRY | ANNECY | ANNEMASSE | LYON


ECORIS
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE



www.ecoris.com

1^{ère} année :

- Séminaire d'intégration
 - > Team building
 - > Outils linguistiques

- > Environnement juridique et fiscal
Collecter et analyser des données juridiques pour établir un diagnostic patrimonial en phase avec les objectifs du client

- > Etude patrimoniale et investissements
L'investissement pour répondre à ses objectifs patrimoniaux

- > Conseil juridique et fiscal
La fiscalité au moment des décisions patrimoniales

- > Stratégie marketing
Bâtir une stratégie marketing d'entreprise et la décliner en plan marketing BtoB ou BtoC

- > Stratégie d'entreprise
Maîtriser les fondements de la stratégie afin d'améliorer la performance des entreprises

- > Droit des affaires
Maîtriser les règles juridiques fondamentales qui régissent la création et la vie des sociétés

- > Stratégie commerciale
Initier et accompagner la mise en place d'une démarche commerciale complète

- > Management des organisations
Comprendre le contexte de l'entreprise afin d'adapter le management et être force de proposition dans l'organisation

- > Conduite du changement
Piloter un changement en entreprise, en construisant le système de pilotage, de formation et de communication

- > Pilotage stratégique et opérationnel
Etablir un diagnostic stratégique et opérationnel de l'entreprise basé sur le contrôle de gestion

- > Management de projet
Coordonner une équipe autour d'un projet global

- > Anglais (1^{ère} et 2^{ème} année)
Développer les compétences linguistiques orales et écrites nécessaires en milieu professionnel

- > International marketing
Understand the strategic and operational policy of the companies internationally

- > Mémoire de projet professionnel
Adopter une démarche de gestion de projet efficace et structurée basée sur le diagnostic de l'environnement de l'entreprise. Réaliser un projet innovant mobilisant les connaissances acquises dans le cadre de la formation. Il est centré sur l'étude d'un cas concret ou d'une problématique d'entreprise. L'accent est mis sur l'analyse de l'environnement stratégique de l'organisation étudiée.

2^{ème} année : **Spécialité Patrimoine Financier et Immobilier**

Objectif : Challenge de développement de portefeuilles client et élaboration d'une stratégie performante et adaptée à la problématique de chaque client (évaluation sous forme de simulations professionnelles).

- > Analyse financière et analyse des risques
Maîtriser les outils d'analyse financière afin d'établir un diagnostic juste et précis

- > Droit et fiscalité des entreprises
Maîtriser les fondamentaux du droit et de la fiscalité des entreprises pour conseiller efficacement

- > Financement à court et moyen terme
Maîtriser toutes les solutions de financement en corrélation avec les besoins spécifiques détectés

- > Audit et ingénierie sociale
Maîtriser les régimes de retraite et prévoyance du chef d'entreprise et les produits complémentaires individuels ou collectifs

- > Droit
Maîtriser les règles juridiques permettant de se protéger des contrefaçons et de maîtriser les actions publicitaires sur internet

- > Stratégie e-business et omnicanale
Définir la stratégie digitale d'une entreprise en intégrant la dimension omnicanale

- > Stratégie commerciale et démarche qualité
Définir et piloter une stratégie commerciale performante en intégrant la démarche qualité

- > Stratégie des médias
Définir une stratégie média efficace et performante au service de la stratégie de communication de l'annonceur

- > Strategic thinking
Prendre conscience des enjeux socio-économiques mondiaux et leur implications pour optimiser l'efficacité des stratégies d'entreprise

- > Marketing et prise de décision
Définir et mettre en place le plan d'action marketing opérationnel

- > Politique de communication interne
Bâtir la stratégie de communication interne d'une entreprise et la décliner en plan de communication

- > Pitch «Définir une stratégie d'entreprise.»
Définir une stratégie d'entreprise basée sur un diagnostic pertinent et des préconisations et recommandations de qualité, pour le compte d'une entreprise réelle (travail en groupe).

- > Thèse professionnelle
Le travail de thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes aux stratégies de décision de l'entreprise. L'étudiant s'appuiera sur l'analyse des environnements interne et externe de l'entreprise et conceptualisera les modèles d'analyse, d'exploitation et de contrôle. Il devra préconiser des orientations et des solutions répondant à la problématique posée. A cet effet, il utilisera tous les savoirs et compétences liés à la spécialité.