

**BTS TOURISME**

BTS Tourisme – Diplôme d'Etat

Bac +2 Formation en alternance ou en initial

Bac+2

**FINALITES PROFESSIONNELLES :**

- Conseiller voyages / billetterie
- Forfaitiste
- Agent d'exploitation
- Chargé de marketing
- Chargé de qualité
- Agent d'escale
- Gestionnaire d'équipement

**DURÉE :****2 ans : Septembre N à Juin N+2**

Rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle et une formation complète.

**RYTHME :****Plusieurs rythmes de formation au choix****CONDITIONS D'ADMISSION :**

- Bac validé\*
- Passage de tests d'entrée
- Dossier de candidature et entretien

\*Autre profil : contactez-nous

**MOYENS PEDAGOGIQUES :**

- Les cours sont dispensés en face à face, en alternant des apports théoriques et des expériences pratiques.
- L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants et de professeurs diplômés, intervenant dans des matières de tronc commun ou des spécialités.

**A LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ :**

- Le diplôme d'Etat :  
BTS Tourisme  
Code diplôme : 32033420

**OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

- Le titulaire du BTS Tourisme a pour perspective la gestion commerciale du point de vente de produits touristiques, la gestion des transactions informatiques, l'élaboration et la tarification de voyages.
- Il exerce ses fonctions dans les entreprises du tourisme d'affaires ou de loisirs : agences de voyages, centrales de réservation, plateaux d'affaires, voyagistes, autocaristes, compagnies de transports, organismes de tourisme territoriaux, associations de tourisme, les entreprise d'hébergement, et les prestataires de services touristiques.
- Il participe à l'accueil et au conseil des différents types de clientèle, à l'organisation des séjours, visites, voyages ou manifestations. Il négocie les produits touristiques, réserve et vend les prestations, émet des titres de transport et des bons d'échanges, et enfin, utilise les systèmes informatiques propres à l'activité.
- Il veille à analyser la demande des clients et proposer des solutions adéquates.

**PUBLIC :**

- Etudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emploi

**HORAIRES :**

La répartition horaire par matière ou par module est susceptible de subir des modifications en fonction du niveau initial de l'élève et/ou du groupe, de son parcours individualisé et de son accompagnement. Il en est de même pour le programme et la durée de formation.

**APPRÉCIATION DES RÉSULTATS :**

Examens blancs écrits et oraux en cours et en fin de formation avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique. Le stagiaire reçoit une fiche BECS<sup>1</sup> par matière par formation.

Le BTS est délivré à tous les candidats ayant obtenu une moyenne générale supérieure ou égale à 10 sur 20 à l'ensemble des épreuves de l'examen affectées de leur coefficient.

**LES MOYENS TECHNIQUES :**

Possibilité de déjeuner sur place ou dans l'environnement proche



Salles informatiques & Wifi



Suite office 365



Salles équipées de vidéoprojecteur

# VOTRE PROGRAMME :



## Durée de la formation (2 ans) :

Formule	1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année
Contrat tremplin	560h (+FOAD <sup>2</sup> )	580h (+FOAD)
Contrat de professionnalisation	560h	580h
Contrat d'apprentissage	670h (dont 110h de FOAD)	680h (dont 100h de FOAD)

## Culture générale et expression

### Communication en langue vivante étrangère

- > Langue vivante étrangère A : Anglais obligatoire
- > Langue vivante étrangère B

### Gestion de la relation client

- > Gestion de l'espace client
- > Le cadre, la création et le suivi de la relation client
- > L'accompagnement des touristes

### Tourisme et territoire

- > Les acteurs du tourisme
- > Espace, patrimoine et identité
- > La France touristique
- > Les principaux territoires mondiaux

### Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques

- > La réglementation de l'offre touristique
- > Les acteurs de l'offre touristique
- > Le cadre juridique de l'organisation touristique et les contrats

### Mercatique et conception de la production touristique

- > La connaissance du marché
- > L'action mercatique touristique
- > Le montage d'une prestation touristique

### Activités professionnelles

- > Préparation et suivi des actions

### Gestion de l'information touristique

- > Les éléments fondamentaux de l'environnement numérique
- > Bureautique et outils multimédias
- > Les outils de communication
- > Les outils professionnels de géolocalisation
- > La touristique

ÉPREUVES	MODE	DURÉE	COEFF
Culture générale et expression	Écrit	4 H	2
Langue vivante étrangère A	Oral	30 min	2
Langue vivante étrangère B	Oral	30 min	2
Gestion de la relation clientèle touristique	Oral	45 min	4
Élaboration d'une prestation touristique	Écrit	4 H	5
Gestion de l'information touristique	Oral	40 min	3
Tourisme et territoire	Écrit	3 H	3

<sup>1</sup>BECS : Bilan d'Évaluation des Compétences et Savoirs

<sup>2</sup>FOAD : Formation Ouverte À Distance