

Durée : 1016 Heures réparties sur 2 ans et 60 jours minimum en entreprise par année

MSC MANAGEMENT & AUDIT FINANCIER

« Manager en Stratégie et Développement d'Entreprise »
Titre reconnu par l'Etat de niveau 7 (Bac +5)



Bac+5

Bac +5 Rythme de la formation : Alternance ou initial

FINALITES PROFESSIONNELLES :

- Contrôleur de gestion
- Analyste financier
- Directeur administratif et financier
- Auditeur financier

DURÉE :

2 ans : Septembre N à Septembre N+2

Rythme de formation permettant de concilier une immersion professionnelle et une formation complète.

RYTHME :

3 jours de formation / 10 jours en entreprise

CONDITIONS D'ADMISSION :

1^{ère} année :

- Bac +3 validé* (180 crédits ECTS) ou Bac +2 et 5 ans d'expérience
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Dossier de candidature et entretien

2^{ème} année :

- Bac +4 validé dans le domaine considéré (240 crédits ECTS)
- Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
- Dossier de candidature et entretien

* Autre profil : contactez-nous

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Cours dispensés en face à face alternant des apports théoriques et des exercices pratiques. Une pédagogie innovante basée sur des simulations et des projets de groupe professionnels
- L'équipe pédagogique est composée d'enseignants et de professionnels diplômés.

A LA FIN DE LA FORMATION, VOUS OBTENEZ* :

- Le titre « Manager en Stratégie et Développement d'entreprise », titre reconnu par l'Etat niveau 7 (Bac+5)
Code NSF : 310p / Code diplôme : 16X31018
Code RNCP : RNCP34727
- Le diplôme Msc Management & Audit financier
- La certification Linguaskill Business en anglais
- Obtention de 300 crédits ECTS
- Possibilité de valider le MBA UWS
- Possibilité de passer le DSCG

* Sous condition de validation (voir règlement d'examen) ou d'éligibilité (DSCG).

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Le manager et auditeur financier et fiscal supervise la gestion financière et fiscale d'une entreprise ou d'un portefeuille de clients. Il conseille et accompagne les dirigeants d'entreprise dans les orientations stratégiques définies en vue d'accroître la performance financière de l'organisation.

PUBLIC :

- Etudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emploi

HORAIRES :

La répartition horaire par matière ou par module est susceptible de subir des modifications en fonction du niveau initial de l'élève et/ou du groupe, de son parcours individualisé et de son accompagnement. Il en est de même pour le programme et la durée de la formation.

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS :

Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.

Le stagiaire reçoit une fiche bilan d'évaluation des compétences et des savoirs par matière à l'issue de chaque semestre.

LES MOYENS TECHNIQUES :



Possibilité de déjeuner sur place ou dans l'environnement proche



Salles informatiques & Wifi



Suite office 365



Salles équipées de vidéoprojecteur



Bibliothèque virtuelle

CYCLE DE FORMATION :

Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre.

Semestrialisation de chaque année.

- 1^{ère} année généraliste, axée sur le monde de l'entreprise
- 2^{ème} année de spécialisation professionnelle : Audit Financier



VOTRE PROGRAMME :

Bac⁺⁵

1ère année (492 H) :

• SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

Team building
Outils linguistiques

Pilotage et contrôle de gestion

> Effectuer un diagnostic global de l'organisation afin de proposer des solutions d'amélioration de la performance et des outils de pilotage.

Finances

> Réaliser un diagnostic financier approfondi afin d'évaluer l'entreprise et faire des choix d'investissement et de financement.

Management des systèmes

> Maîtriser le système d'information et son management afin d'identifier les problématiques et améliorer la gouvernance des systèmes d'information.

Stratégie d'entreprise

> Maîtriser les fondements de la stratégie afin d'améliorer la performance des entreprises.

Pilotage stratégique et opérationnel

> Etablir un diagnostic stratégique et opérationnel de l'entreprise basé sur le contrôle de gestion

Management de projet

> Conduire un projet en termes de performances, de qualité, de contrôle des coûts et de maîtrise des délais. Coordonner une équipe autour d'un projet global.

Conduite du changement

> Piloter un changement en entreprise, en construisant le système de pilotage, de formation et de communication.

Management des organisations

> Comprendre le contexte de l'entreprise afin d'adapter le management et être force de proposition dans l'organisation.

Anglais (1^{ère} et 2^{ème} année)

> Développer les compétences linguistiques orales et écrites nécessaires en milieu professionnel.

Contrôle de gestion

> Maîtriser les outils analytiques et techniques pour adapter le contrôle de gestion à la stratégie d'entreprise.

Débat socio-économique

> Being able to understand the principles of the various economic systems and to explain the bases of the economy in French and in English.

Mémoire de projet professionnel

> Adopter une démarche de gestion de projet efficace et structurée basée sur le diagnostic de l'environnement de l'entreprise.

Réaliser un projet innovant mobilisant les connaissances acquises dans le cadre de la formation. Il est centré sur l'étude d'un cas concret ou d'une problématique d'entreprise. L'accent est mis sur l'analyse de l'environnement stratégique de l'organisation étudiée.

2ème année (524 H) : spécialité Audit Financier

Comptabilité approfondie et audit

> Maîtriser la comptabilité et le management financier pour réaliser un contrôle interne et un audit.

Politique de communication interne

> Bâter la stratégie de communication interne d'une entreprise et la décliner en plan de communication.

Strategic Thinking

> Prendre conscience des enjeux socio-économiques mondiaux et leur implication pour optimiser l'efficacité des stratégies d'entreprise.

Gestion juridique, fiscale et sociale

> Maîtriser les fondamentaux du droit et de la fiscalité pour conseiller efficacement.

Droit des entreprises

> Maîtriser les fondamentaux du droit des entreprises pour conseiller efficacement.

Fiscalité des entreprises

> Maîtriser les fondamentaux de la fiscalité des entreprises pour conseiller efficacement.

Audit et ingénierie sociale

> Maîtriser les régimes de retraite et prévoyance du chef d'entreprise et les produits complémentaires individuels ou collectifs.

Pitch « Définir une stratégie d'entreprise »

> Définir une stratégie d'entreprise basée sur un diagnostic pertinent et des préconisations et recommandations de qualité, pour le compte d'une entreprise réelle (travail en groupe).

Thèse professionnelle

> Le travail de thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes aux stratégies de décision de l'entreprise.

L'étudiant s'appuiera sur l'analyse des environnements interne et externe de l'entreprise et conceptualisera les modèles d'analyse, d'exploitation et de contrôle.

Il devra préconiser des orientations et des solutions répondant à la problématique posée. A cet effet, il utilisera tous les savoirs et compétences liés à la spécialité.

Pour les personnes en activité professionnelle ou ayant eu une activité professionnelle significative, la certification peut être obtenue par la formation ou la VAE¹.

➤ Pour ce type de parcours, consultez-votre conseiller en formation.

Le programme est découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante. L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme.

¹VAE : Validation des Acquis de l'expérience